

DIGITAL PROJECT MANAGER

CDI (100%)

BIOSANTÉ
ÉDITIONS

BioSanté Editions est une Start-Up qui publie - après 4 ans d'existence - des informations de santé naturelle à plus de 1 500 000 lecteurs du monde francophone ! Nos différentes revues et autres programmes de formations comptent plus 100'000 abonnés payants, soit une diffusion supérieure à des journaux comme Vanity Fair, Les Inrocks ou encore Management.

Vous avez le goût de l'aventure entrepreneuriale, l'envie d'apporter vos idées pour atteindre toujours plus vite des objectifs ambitieux, la soif d'apprendre tous les jours et de vous remettre en question, le désir d'évoluer dans une équipe bienveillante et extrêmement dynamique et le plus important, vous avez une passion pour le digital ?

VOTRE MISSION

La mission de cette fonction est de développer le chiffre d'affaires d'une gamme de produits d'édition en ligne. Le poste est situé en plein centre-ville de Lausanne en Suisse et vous rejoindrez une équipe soudée de 20 personnes.

VOS RESPONSABILITÉS

- **Conversion** : développer les ventes par des campagnes digitales, en proposant de nouvelles idées marketing (concept, offres, parcours de vente) et à travers la pratique du copywriting
- **Stratégie marketing** : créer et mettre en place les plans d'actions marketing sur votre gamme et les prévisions de ventes à 6 mois
- **Lancement produit** : assurer la conception, le lancement et le succès commercial des nouveaux produits
- **Fidélisation** : optimiser la rétention clients et développer le panier moyen par abonné
- **Relation clients** : garantir la qualité de la relation clients en vous appuyant sur le service client
- **Reporting** : assurer le reporting de votre activité, suivre les KPIs, identifier les leviers d'amélioration
- **Veille concurrentielle** : identifier les bonnes pratiques de la concurrence et s'en inspirer vos campagnes marketing
- **Gestion de projet** : Travailler avec les différentes équipes (marketing, innovation, éditorial, IT et service client) dans le respect des priorités et des timings

PROFIL REQUIS

- Français langue maternelle + anglais courant
- Esprit entrepreneurial
- Enthousiaste, autonome, flexible, rigoureux
- Goût pour le travail en équipe et le digital
- Expérience préalable en digital marketing
- Formation supérieure : Grande école de commerce, sciences politiques ou équivalent universitaire
- Une ouverture d'esprit pour la santé naturelle

VOS AVANTAGES

- Une autonomie, des responsabilités immédiates et des prises de décisions
- Une rémunération attractive pouvant évoluer très rapidement
- Une opportunité rare de vous former dans le domaine du marketing direct et du copywriting avec des experts en la matière
- Un environnement de travail agile, créatif et ultra dynamique
- Des locaux modernes, lumineux et idéalement situés en centre-ville
- Une qualité de vie supérieure : stations de ski à proximité, vie culturelle riche et de nombreuses activités extraprofessionnelles.

POSTULEZ MAINTENANT !

